



GOOGLE CONSENT MODE

24. ledna 2024

Jobman, s.r.o.

Dokument vypracoval:

Ing. Michal Merta, MBA, MSc., LL.M

V průběhu roku 2024 přichází jedna významná změna a tou je nový Consent mód pro služby Google, který bude od března roku 2024 vyžadován, pokud měříte svá data do služeb Google jako jsou Google Analytics 4, Google Ads, Search Ads 360 a dalších.

K DANÉ ZÁLEŽITOSTI UVÁDÍME NÁSLEDUJÍCÍ

Pokud chcete dál obohacovat svá data o identifikační data z cookies, chcete odesílat data pro remarketing, nebo rozšířené konverze do systémů Google, pak se Vás tato změna týká! Zároveň pak korektním nastavením lišty zajistíte soulad s aktuálně platnou legislativou.

Cookies lišta je nástroj, který je schopen sbírat v rámci webové stránky uživatelský souhlas nebo nesouhlas a to ukládáním tzv. cookies do jejich prohlížeče. Při odmítnutí souhlasu nebudou ukládány záznamy cookies v rámci prohlížeče, proto tato data z cookies nebudou nikam odesílány.

Google **Consent Mode** je nástroj komunikující uživatelský souhlas či nesouhlas (udělený v Cookies liště) k *Tagům Google* a *SDK*. Neudělení souhlasu či udělení nesouhlasu má za cíl zabránit *Tagům Google* odesílat identifikující a personalizovaná data do služeb Google jako jsou (*Google Ads/ Google Analytics 4, Search Ads 360* apod.). Klade si za cíl uvést sběr dat do souladu s aktuální legislativou.

Co je to Consent Mode - režim souhlasu

Google připravil skupinu otázek v rámci svých produktů s ohledem na zajištění souladu s GDPR a pravidly Cookie. Každý návštěvník webových stránek (kde jsou inkriminované nástroje Google používány), si zvolí k jakým účelům mohou být jeho data zpracovávány a to pomocí odpovědí na otázky.

S Consent Mode potom umí pracovat *Google značky* nebo *Google Tag Manager* a rozhodovat, kdy je možné značky spustit a jak pracovat s daty návštěvníka (např. jestli je možné jej zahrnout do remarketingového seznamu).

V případě Google produktů (GA4, GTM) je ale velmi vhodné *Consent Mode* používat, protože bez něj nejste schopni Google poslat všechny informace.

Co je nového v Consent Mode V2?

Nově byly přidány *dvě nové otázky* (dva parametry).

Parametr *ad_user_data* se vyjadřuje k tomu, jestli mohou být neanonymizovaná data použita v reklamních systémech (např. poslána do Google Ads). Parametrem *ad_personalization* se dává souhlas k zařazení pro remarketing.

Jak se liší dva nové módy?

Cookies lišta typu **Basic Mode** představuje přímočarý přístup: sbírat můžeš / nesmíš. Všechno nebo nic. Před vyplněním dotazníku musíte zajistit, že se žádná data nesbírají, a v případě zamítnutí taky žádný gtag nesmíte spouštět.

Naproti tomu **Advanced Mode** je vlastně **současná cookies lišta**, jen se **dvěma parametry navíc**. Nabízíte individuální nastavení všech parametrů. Předpokládáme, že bude v drtivé většině případů použit tento mód.

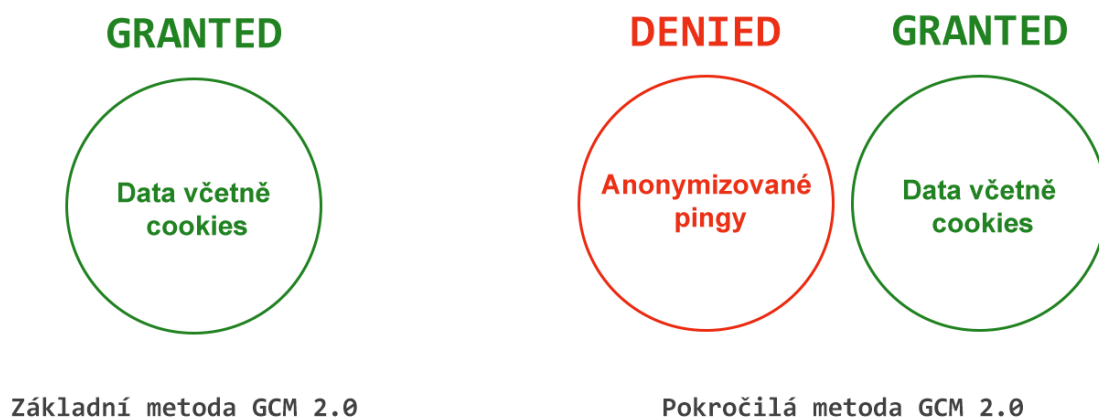
Co se stane s daty BEZ udělení souhlasu?

V případě *Basic Mode* se žádná data sbírat nebudou. V případě *Advanced Mode* stejně jako dnes – anonymizovaná data budou (pomocí tzv. *Cookieless Pings*, tedy předávání informací mezi linky v rámci domény prostřednictvím parametrů v url, tzv. *Pass Through*).

Pokud uživatel neudělil souhlas, jsou všechny *Tagy Google* **zablokovány** a na servery *Google* se neodesílají **žádná data**. Po interakci uživatele s *Cookies lištou* (CMP) se souhlasy upraví a v případě **souhlasu** je povoleno odeslání dat pomocí *Tagů Google*.

Do serverů *Google* v případě nesouhlasu nebo bez udělení souhlasu neodchází v tomto modu **žádné anonymizované (cookieless) pingy s daty**.

V tomto módu se odesílá do reklamních systémů **méně dat** než u pokročilé varianty! **Modelování konverzí** je proto **méně přesné** – je založeno pouze na datech od uživatelů, kteří skutečně k odeslání udělili souhlas!



Mám Consent Mode V2 na svém webu?

Pokud máte cookies lištu od [certifikovaného Google partnera](#), tak jej mít v pravý čas budete. Pokud si chcete stav svého webu ověřit sami, zkuste tento postup (existuje jich víc, za nás je nejjednodušší přes tagassistant):

- Zadáte url <https://tagassistant.google.com/>, kliknete vpravo nahoře na “Add domain” a zadáte url webu i s definicí protokolu https://, např. https://mojefirma.cz
- Kliknete na nějaký aktivní GA4 stream (G-XXXXXXXX)
- Vyberete záložku Consent
- Pokud zde uvidíte i dva nové parametry – ad_user_data a ad_personalization a věříte tomu, kdo cookies lištu implementoval, že vše dodržuje... pak Consent mode V2 máte.

Summary

Event: Window Loaded

API Call

`dataLayer.push({event: "gtm.load", ...})`

Output of G- [GTM]

Hits Sent Data Layer **Consent** Errors

Event Consent State

Type	On-page Default	On-page Update
ad_storage	Denied	-
analytics_storage	Denied	-
ad_user_data	Denied	-
ad_personalization	Denied	-
personalization_storage	Denied	-
functionality_storage	Granted	-
security_storage	Granted	-

Proč zvolit pro úpravu consentů v rámci platformy Google Tag Manager

Nemusíte nic přepisovat v kódu na každé stránce. Až se to změní, opět vše změníte v rámci kontejneru GTM, případně konfigurace CMP a nemusíte žádat programátory o zásahy do kódu.

Jaké je doporučení od Google?

<https://developers.google.com/tag-platform/security/guides/consent#upgrade-consent-v2>.

Opatrnějším uživatelům Google doporučuje vyžít cookies lišty od některých z certifikovaných partnerů: <https://cmppartnerprogram.withgoogle.com/>.

Oficiální video o Consent Mode V2 od Google:

<https://www.youtube.com/watch?v=lcNS8ATkGo0>